

Er komt een nieuwe cocoongolf aan en na jaren van somberte willen we weer vrolijkheid in huis. Onze vloerkleden worden niet alleen steeds groter, maar ook warmer en kleuriger. “Er komt weer fun in het interieur, met het tapijt als blijmaker.”

Trends in tapijten

Voor trendanalist Sandra Könings is het dagelijkse kost: trends in onder meer mode en interieur voorspellen én duiden aan de hand van maatschappelijke ontwikkelingen en de daarmee samenhangende tijdgeest. Op basis van geregelde bezoeken aan toonaangevende fashion- en designbeurzen in binnen- en buitenland verwacht ze dat warmte, zachtheid, kleur en geometrie de komende tijd de belangrijkste trefwoorden zullen zijn als het gaat om woninginrichting, en dus ook om vloerkleden. Ze zegt dat alle signalen wijzen op de komst van een nieuwe ‘cocoongolf’. “Na een tijd met veel somberte willen mensen zich thuis weer omringen met zachte, warme

materialen en hebben ze behoefte aan vrolijke tinten en designs. Er komt weer fun in het interieur, met het tapijt als blijmaker.”

Könings vertelt over vloerkleden met gele accenten en randen, die ze op diverse beurzen zag (“geel is dé zonnige kleur bij uitstek en het zorgt voor spanning met het neutralere grijs dat je nog altijd veel ziet”), en over de prominent aanwezige geometrische afbeeldingen en diagonale patronen. De trendanalist herinnert zich ook een leren kleed op een modebeurs dat diepe indruk op haar maakte. “Het was een dik, vierkant kleed van glanzend leer. Het zou me niets verbazen wanneer we zulke kleden binnenkort in de woonbladen zien, want die sluiten helemaal aan bij onze behoefte aan warmte en zachtheid.”



FOTO: HOLLANDE HOOGTE



FOTO: BROKING

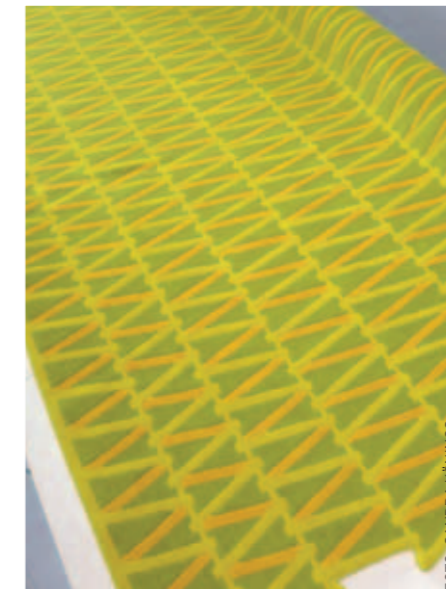


FOTO: SANDRA KÖNINGS



FOTO: SANDRA KÖNINGS

In een monumentaal pand in het hart van het historische stadje IJsselstein zetelt de firma Brokking. Het familiebedrijf verkoopt al ruim vier decennia handgeknoopte en -geweven tapijten die het rechtstreeks importeert uit onder meer Iran, Irak, Afghanistan en Pakistan. Ook Kees Brokking, jongste telg uit de tapijtfamilie, neemt een toenemende belangstelling waar voor ‘warme’ vloerkleden met heldere kleuren. In de showroom met op formaat gerangschikte stapels tapijten (“we hebben er hier zo’n drieduizend liggen”) wijst hij op tapijten met kleurige stippen, weelderige bloempatronen en abstracte of geometrische motieven. “Kijk, dit zijn onze moderne Perzen, die komen ook uit de traditionele oosterse tapijtlanden.”

Moderne Perzen

Brokking benadrukt dat hij de authentieke Perzische dessins nog steeds waardeert, maar voegt daar in alle eerlijkheid aan toe dat zijn eigen hart vooral sneller gaat kloppen van de modernistische varianten. “Het is prachtig om te zien welk effect zo’n tapijt heeft op een strak interieur. Het maakt het warmer en accentueert tegelijkertijd dat strakke.”

Bij Marc Janssen Tapijten, een tapijtspecialzaak met meerdere vestigingen in Nederland en een grote showroom in Waardenburg, is ook merkbaar dat de overwegend behoudende Nederlander steeds meer durft. Mede-eigenaar Rogier Janssen signaleert daarnaast meer behoefte aan maatwerk en een groeiende vraag naar steeds grotere kleden. “Vroeger was 1,70 bij 2,40 meter onze meest verkochte maat, nu verkopen we vooral tapijten van 2,50 bij 3 meter.” Hij noemt het een logische ontwikkeling die samenhangt met de steeds grotere zithoeken. “Een tapijt dat te klein is, oogt in een grote kamer als een postzegel, dat is net zoals als een broek met hoog water. Een tapijt moet als het ware een groot eiland vormen waarop

de meubels passen.” Als tapijtliefhebber (“een mooi vloerkleed is een vorm van kunst”) doet het Janssen goed dat klanten steeds meer durven – en dan niet alleen op het gebied van kleur. Hij noemt als voorbeeld het deels over elkaar heen leggen van meerdere kelims. “Dat is iets wat je momenteel ook veel in de woonbladen ziet.”

Maar ook constateert hij, zelfs bij jongere klanten, dat er weer meer vraag komt naar de traditionelere tapijten. Janssen noemt met name de zogenaamde Zieglers, tapijten met het kenmerkende oosterse design maar dan in zachtere, rijkere kleuren. “Je merkt een duidelijke waardering voor het vakmanschap en de kwaliteit van dat soort tapijten. En ze combineren prachtig met een strak interieur.”

De tijd van de patchwork tapijten, nog niet eens zo lang geleden dé trend, is alweer passé, constateert Janssen. Trendanalist Sandra Könings verbaast het niet. “Iets wat héél heftig en snel in de mode is, is ook zó weer uit.”