

Ledenpeiling

Luisteren is een kans op beter

Waardering lidmaatschap



Betrouwbaarheid, kwaliteit
Goede verzekeringen
Goede dienstverlening



Geen voordeel/meerwaarde
Slechte dienstverlening
Louter lid voor verzekering



Waarom lid?



- Leden werden veelal automatisch lid.
- Vandaag de dag zijn leden hoofdzakelijk lid vanwege de verzekeringsproducten.
- Veel leden voelen zich vooral klant en in mindere mate lid.

Verenigingsgevoel

- 17% Persoonlijk betrokken
- 43% Thuis voelen
- 25% Trots om lid te zijn
- 61% Collectief belangrijk



Adviezen van leden

Leden geven de volgende adviezen om de ledenbetrokkenheid te vergroten:

- Meer persoonlijke aandacht & service
- Alle zorgverleners vertegenwoordigen
- Voordelen lidmaatschap helder maken

Gewenste betrokkenheid van leden

66% Meeweten: geïnformeerd worden over actuele thema's, beleid en belangrijke besluiten

22% Actief betrokken: meedenken, meebeslissen of meedoen via een formeel verenigingsorgaan

14% Ik wil/hoeft niet betrokken te worden

Waarbij en hoe willen leden actief betrokken worden?

Leden willen actief betrokken worden bij:

- Belangenbehartiging (bepalen thema's)
- Algemene koers van de vereniging

Leden willen actief betrokken worden via:

- Ledenpeilingen
- Interactieve online bijeenkomsten

Aanbevelingen om het collectief van zorgverlenend Nederland te versterken

Leden adviseren het volgende:

Laat zien dat VvAA dé vereniging is voor alle zorgverleners. Zoek de verbinding met de achterban, weet wat er speelt, luister naar hen en speel daarop in.



Versterk VvAA als de 'steun' van de zorgverlener. Maak de voordelen van het lidmaatschap helder, verbeter de ledencommunicatie en service: meer persoonlijke aandacht en op maat.



Zet meer in op belangen behartiging rond thema's. Laat je horen als de 'stem' van de zorg.



Over de ledenpeiling



Inzicht in

- waardering lidmaatschap
- verenigingsgevoel
- gewenste betrokkenheid
- hoe het collectief te versterken



Respons

5.737 leden
327 studenten



Periode

25 februari
tot
17 maart **2021**

Leden namen deel aan de ledenpeiling via de nieuwsbrief of via een persoonlijke mail die naar 90.000 leden is gestuurd. Er deden in totaal 327 studenten mee aan de poll op instagram.